

食を“うま味”で支えるアリアケジャパンとアニコムグループが 「食」と「健康」の知見を融合し、ペットフードを共同開発

第一弾商品を 2026 年 10 月 販売開始予定

アリアケジャパン株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長:白川 直樹、以下「アリアケジャパン」と、ペット保険シェア No.1※のアニコム損害保険株式会社のグループ会社であるアニコム パフェ株式会社(東京都新宿区、代表取締役:古賀 昭一郎)は、ペットフードの共同開発を進めています。

本取組みでは、アリアケジャパンが約 60 年にわたり培ってきた天然素材の“うま味”を引き出す食の技術と、アニコムグループが保険や予防サービスを通じて蓄積してきたどうぶつの健康に関する知見を融合し、日々の食を通じてどうぶつの健やかな毎日に寄り添う商品づくりを目指します。

第一弾商品は、2026 年 10 月の販売開始を予定しています。商品仕様や販売方法等の詳細については、販売開始時に改めてお知らせいたします。

※ シェアは、各社の 2025 年の契約件数から算出。(株)富士経済発行「2026年ペット関連市場マーケティング総覧」調査

■アニコムグループについて

アニコムグループは、アニコム損保を中核に、ペット保険、動物医療、研究、健康ケア商材の開発などを通じて、どうぶつと人の健やかな暮らしを支える企業グループです。保険や各種サービスを通じて蓄積した健康データや知見を活用し、「入って健康になる予防型保険」の実現を目指すとともに、さまざまな企業との連携により、新たな商品・サービスの創出に取り組んでいます。



■共同開発の概要

アリアケジャパンが長年培ってきた天然素材のおいしさを引き出す食の技術と、アニコムグループがペット保険や予防サービスを通じて蓄積してきた健康データや知見を融合し、「おいしさ」と「健康」の両立を目指したペットフードの共同開発を進めています。

両社は、それぞれが培ってきた専門性を掛け合わせることで、単に栄養を満たすだけではなく、「おいしく続けること」が健康につながる新しい価値を提供し、健やかな暮らしに貢献してまいります。

■第一弾商品「7Days Food ピューレ」が始動

両社による共同価値創出の第一弾として、アニコムグループが展開する腸活ペットフードブランド「7Days Food」から、新商品「7Days Food ピューレ」を 2026 年 10 月に発売予定です。本商品は、アリアケジャパンが長年培ってきた、天然素材の“うま味”を引き出す技術と、アニコムグループが蓄積してきた健康に関する知見を融合し、“うま味”は脳が「おいしい」を学ぶためだけではなく、免疫が多様な天然食材と出会い、健やかに育まれるための学びにもつながるという考えのもと、「毎日おいしく続けられること」を大切に開発を進めています。

素材本来のおいしさを生かした複数のフレーバーを展開することで、日々の食事に楽しさを添えるとともに、毎日の食習慣を通じてどうぶつの健やかな暮らしを支える新しい食体験を提案します。



※パッケージデザインは開発中のものです。

■今後の展開

両社は、2026 年 10 月に予定している第一弾商品の販売に向けて準備を進めるとともに、本取組みを新たな価値創出の第一歩と位置付けています。今後も、アリアケジャパンが長年培ってきた食の技術と、アニコムグループが保険・予防サービスを通じて蓄積してきた健康に関する知見を融合し、日々の「食」を通じておいしさと健康を両立する商品・サービスの開発を進め、新たな価値を創出してまいります。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

アリアケジャパン株式会社 経営管理室 TEL:03-3791-3301

アニコム ホールディングス株式会社 広報担当 MAIL:pr@ani-com.com