

第41期（2019年3月期） 第2四半期 決算説明会資料

2018年11月8日

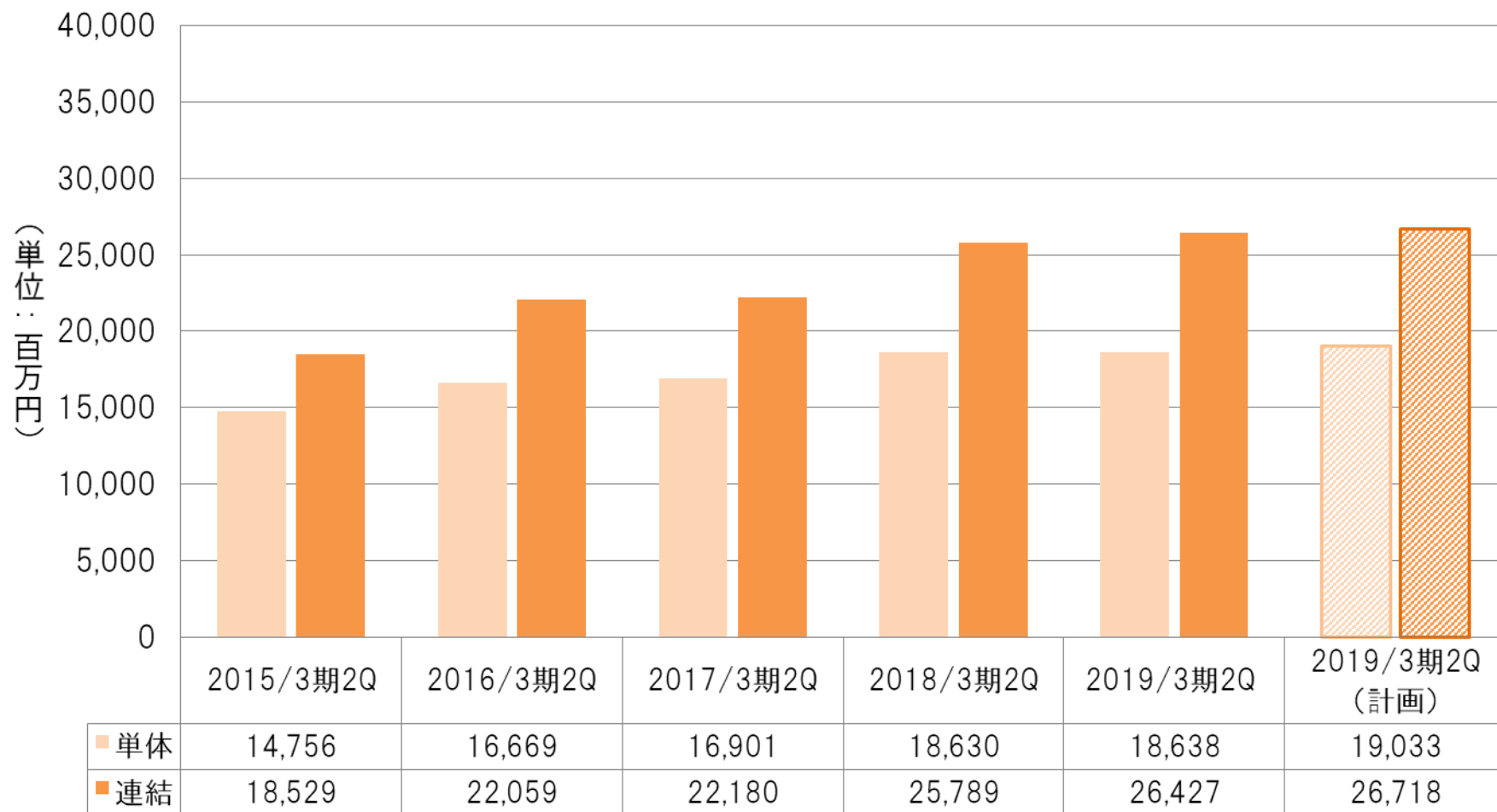


目

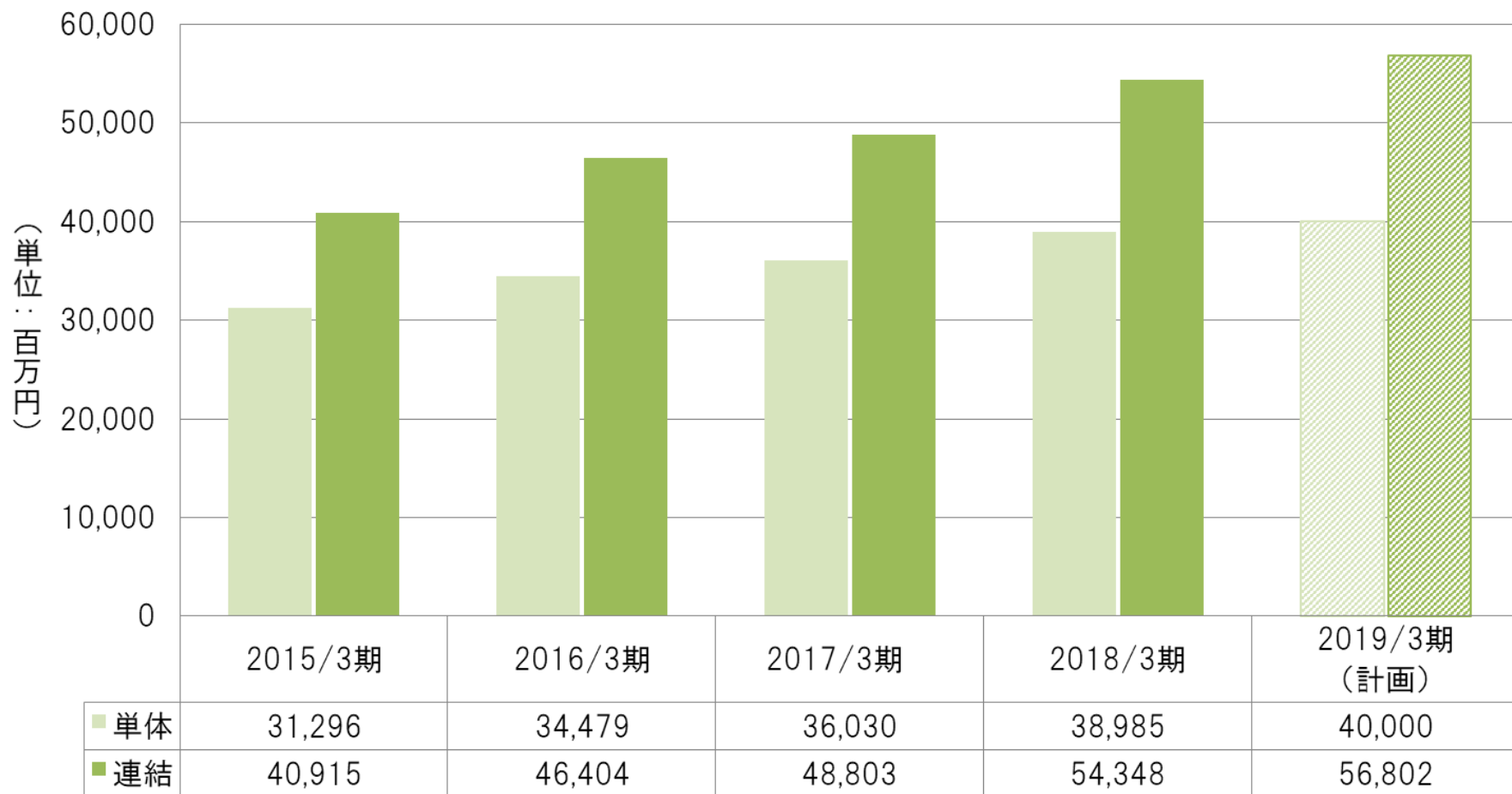
次

- | | | | | | |
|-----|------------------|-------|-----|-----------------|--------------|
| 02. | 売上高の推移（単体・連結） | 第2四半期 | 16. | 2019年3月期 | 第2四半期 |
| 03. | 〃 | 通期 | | 主要子会社の概要 | |
| 04. | 営業利益の推移（単体・連結） | 第2四半期 | 17. | 地域別計画 | 通期 |
| 05. | 〃 | 通期 | 18. | 設備投資の推移（連結・単体） | |
| 06. | 経常利益の推移（単体・連結） | 第2四半期 | 19. | 減価償却費の推移（連結・単体） | |
| 07. | 〃 | 通期 | | | |
| 08. | 四半期純利益の推移（単体・連結） | 第2四半期 | | | |
| 09. | 当期純利益の推移（単体・連結） | 通期 | | | |
| 10. | 2019年3月期 | 第2四半期 | | 単体業績の概要 | （対前年） |
| 11. | 〃 | | | | （対前年、利益変動要因） |
| 12. | 2019年3月期 | 第2四半期 | | 単体業績の概要 | （対計画） |
| 13. | 〃 | | | | （対計画、利益変動要因） |
| 14. | アリアケグループの世界8極体制 | | | | |
| 15. | 第2四半期 | 地域別実績 | | | |

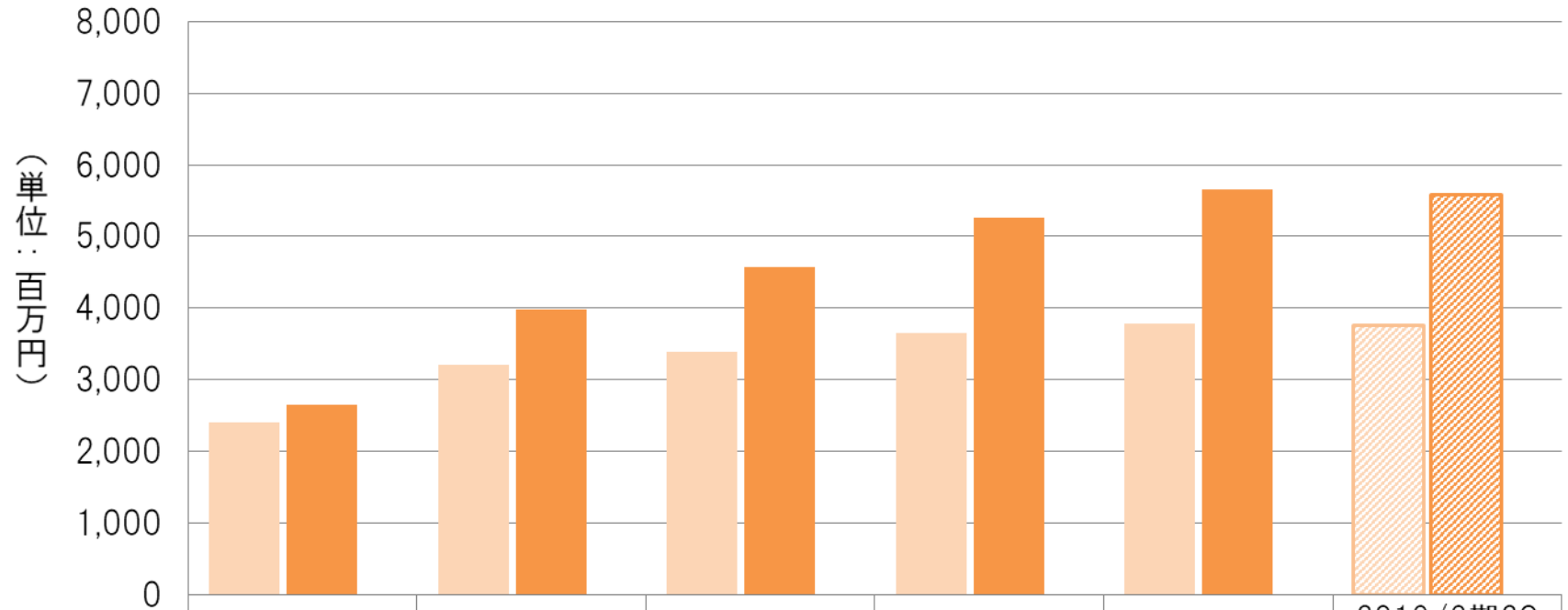
第2四半期 売上高推移（単体・連結）



通期 売上高推移（単体・連結）

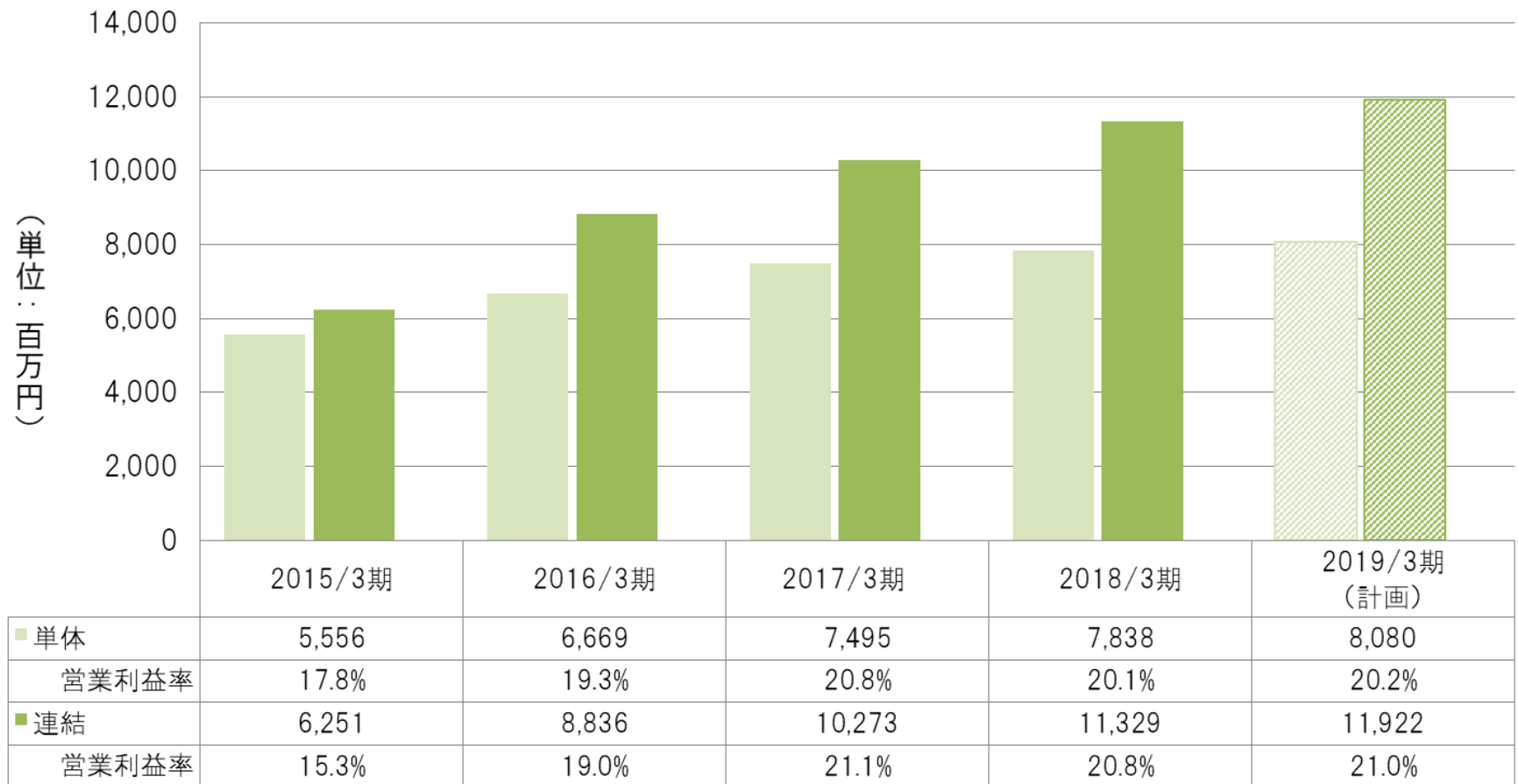


第2四半期 営業利益の推移（単体・連結）

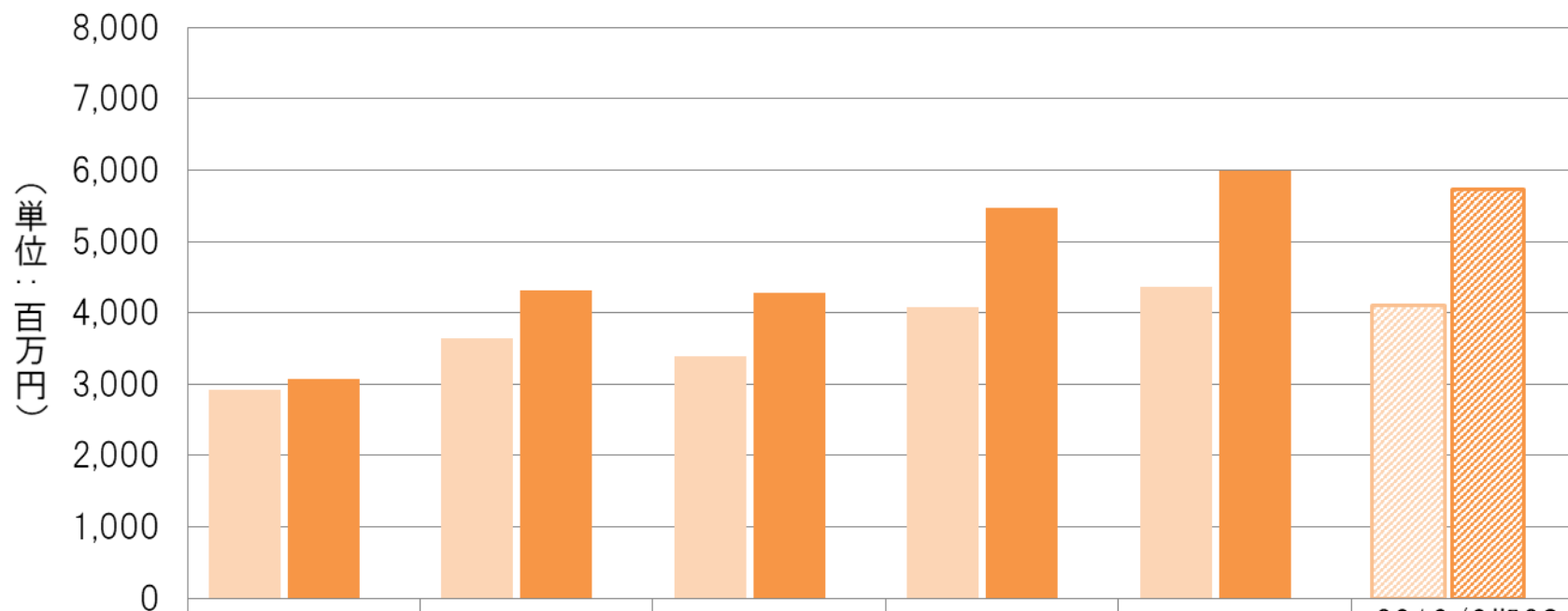


	2015/3期2Q	2016/3期2Q	2017/3期2Q	2018/3期2Q	2019/3期2Q	2019/3期2Q (計画)
■ 単体	2,402	3,214	3,389	3,645	3,776	3,758
営業利益率	16.3%	19.3%	20.1%	19.6%	20.3%	19.7%
■ 連結	2,651	3,984	4,578	5,270	5,661	5,576
営業利益率	14.3%	18.1%	20.6%	20.4%	21.4%	20.9%

通期 営業利益の推移（単体・連結）

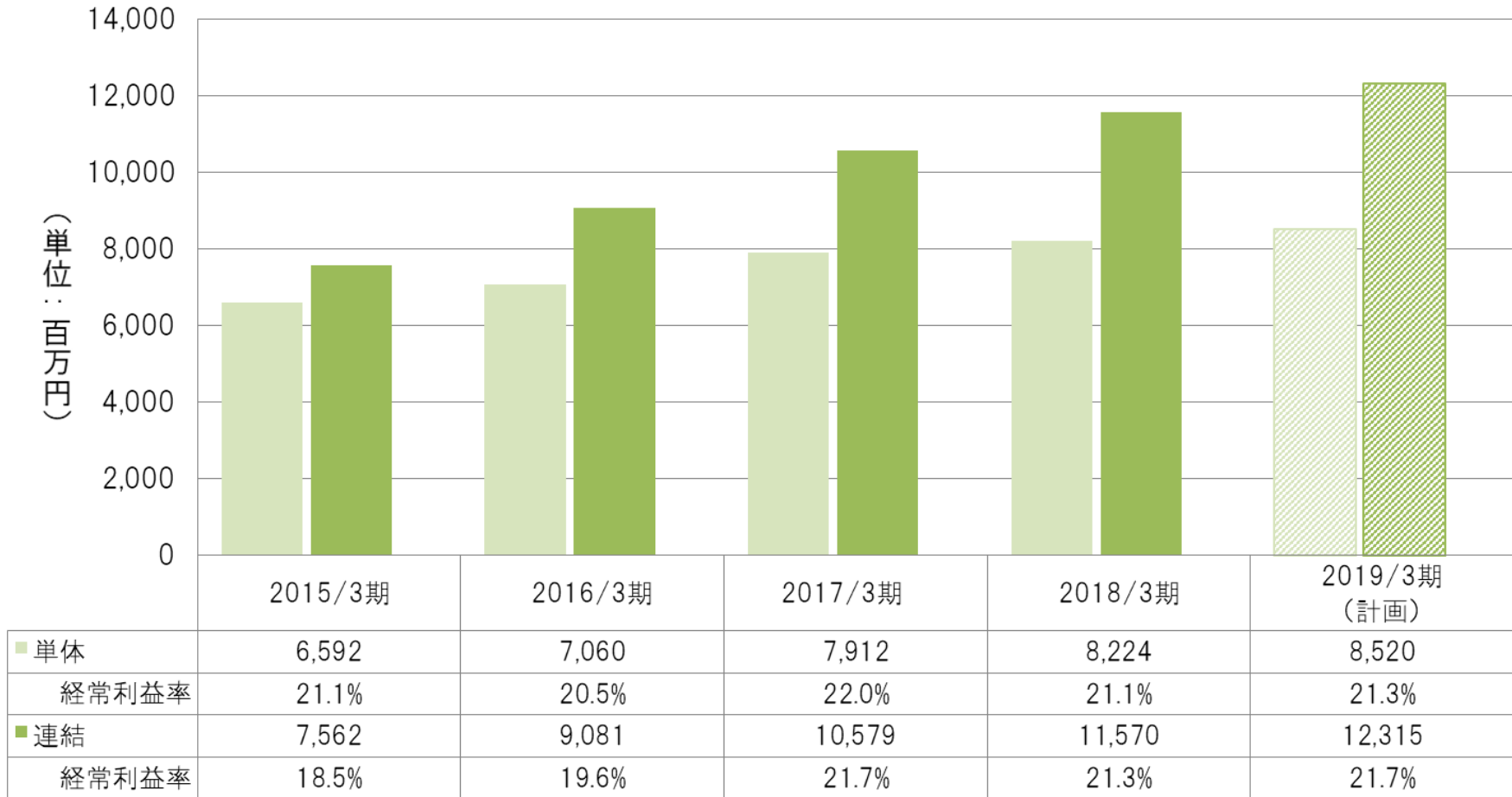


第2四半期 経常利益の推移（単体・連結）

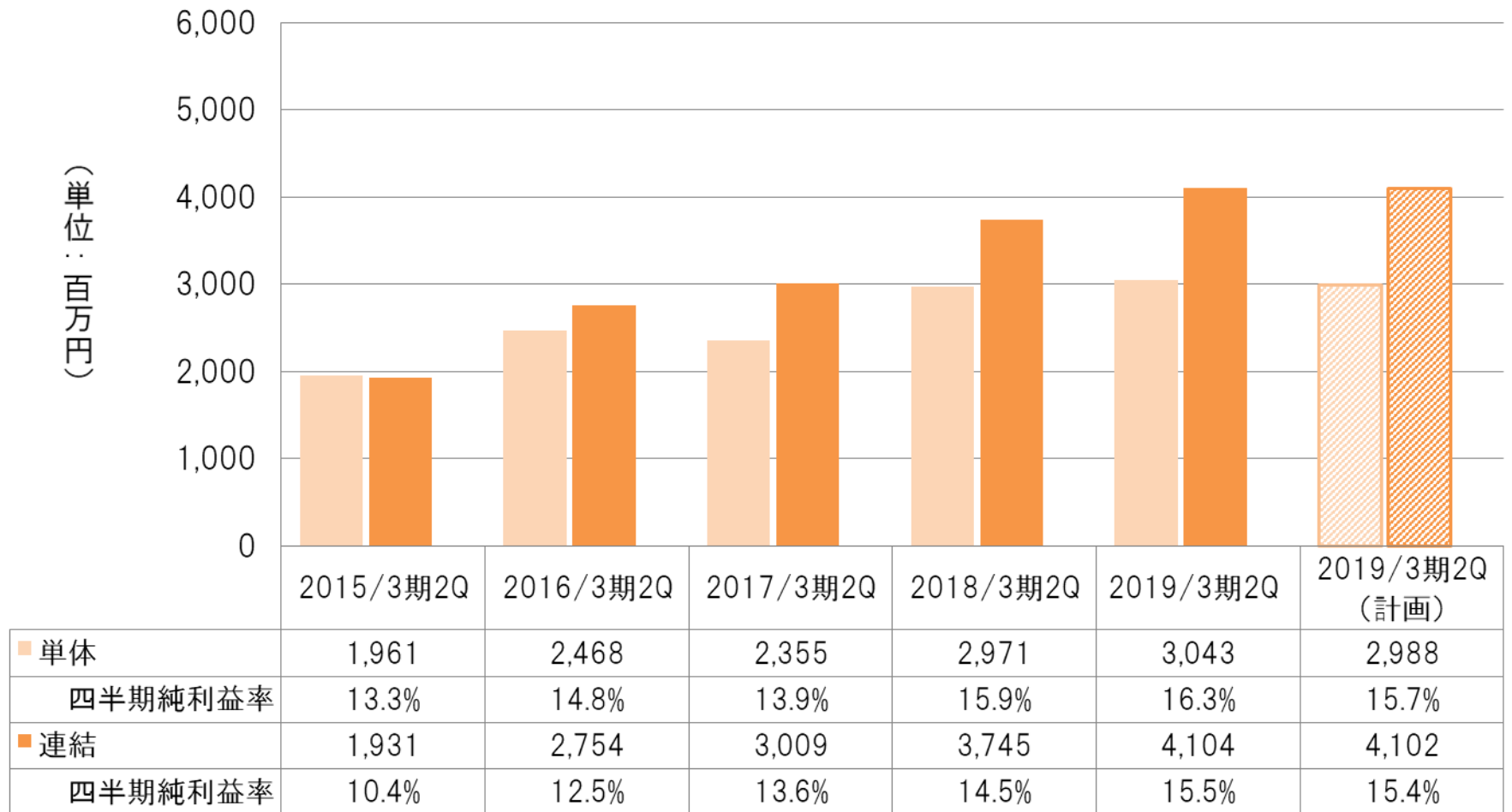


	2015/3期2Q	2016/3期2Q	2017/3期2Q	2018/3期2Q	2019/3期2Q	2019/3期2Q (計画)
■ 単体	2,916	3,648	3,399	4,074	4,357	4,111
経常利益率	19.8%	21.9%	20.1%	21.9%	23.4%	21.6%
■ 連結	3,065	4,322	4,284	5,471	5,991	5,728
経常利益率	16.5%	19.6%	19.3%	21.2%	22.7%	21.4%

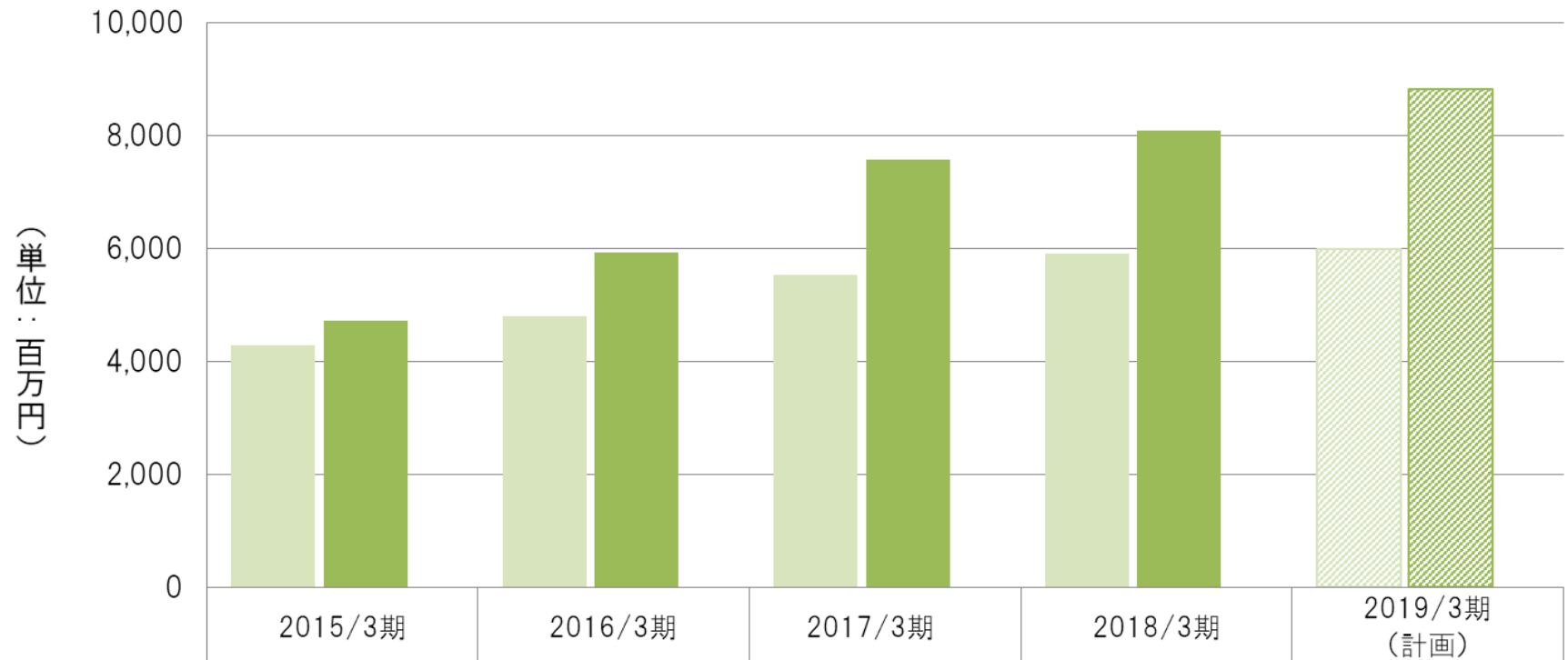
通期 経常利益の推移（単体・連結）



第2四半期 親会社株主に帰属する 四半期純利益の推移（単体・連結）



通期 親会社株主に帰属する 当期純利益の推移（単体・連結）



■ 単体	4,299	4,798	5,541	5,926	6,000
当期純利益率	13.7%	13.9%	15.4%	15.2%	15.0%
■ 連結	4,725	5,939	7,585	8,099	8,828
当期純利益率	11.5%	12.8%	15.5%	14.9%	15.5%

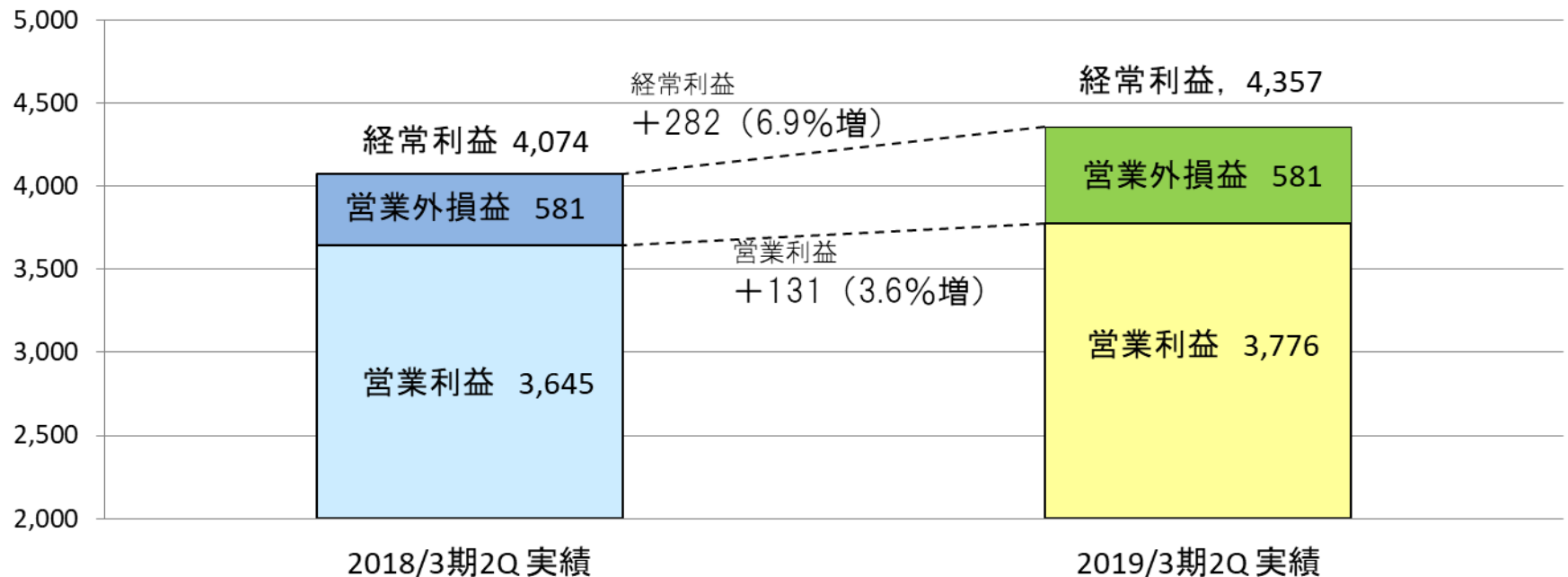
【前期比較】 単体業績の概要

■売上高

単体の売上高は18,638百万円、前年同期比7百万円の増加となりました。

■利益

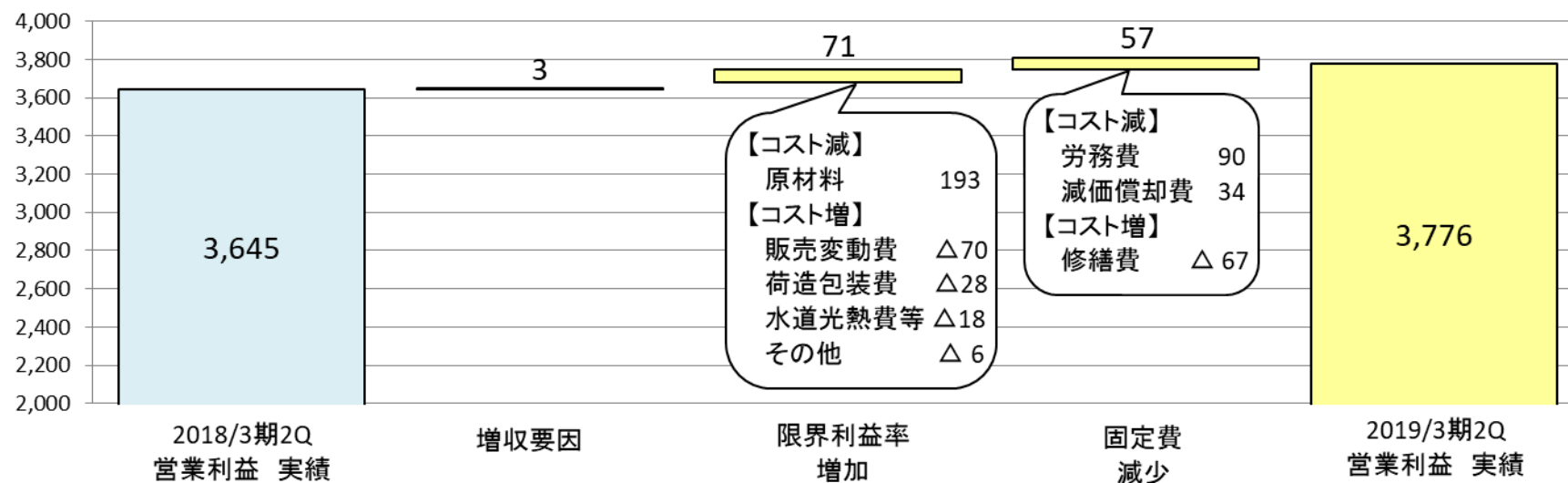
(単位：百万円)



【前期比較】単体業績の概要〔利益変動要因〕

■営業利益 …3,776百万円 前年比131百万円(3.6%)増加

(単位：百万円)



■経常利益 4,357百万円 前年比 282百万円(6.9%)増加

(単位：百万円)

増加要因	デリバティブ評価益	133
	営業利益増加	131
	為替差益	85
	受取利息他	48
減少要因	受取配当金	△115
合計		282

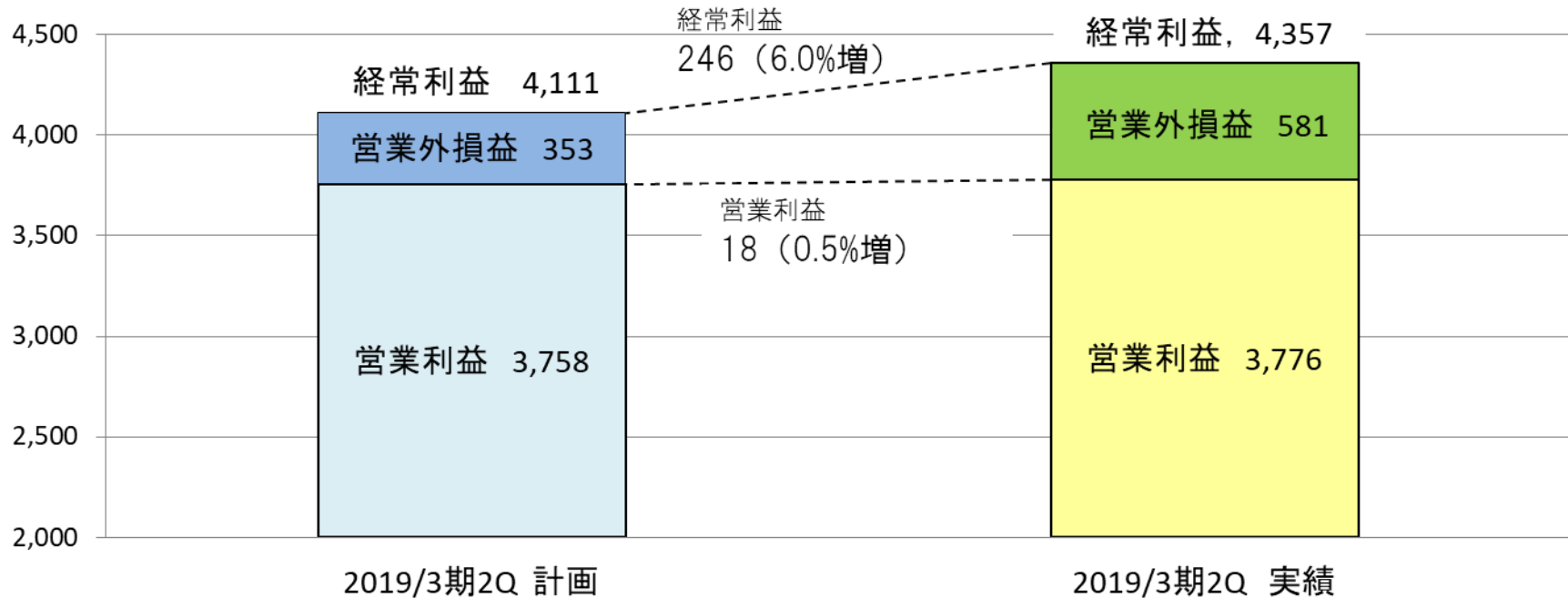
【計画比較】 単体業績の概要

■売上高

単体の売上高は計画比394百万円の減少となりました。

■利益

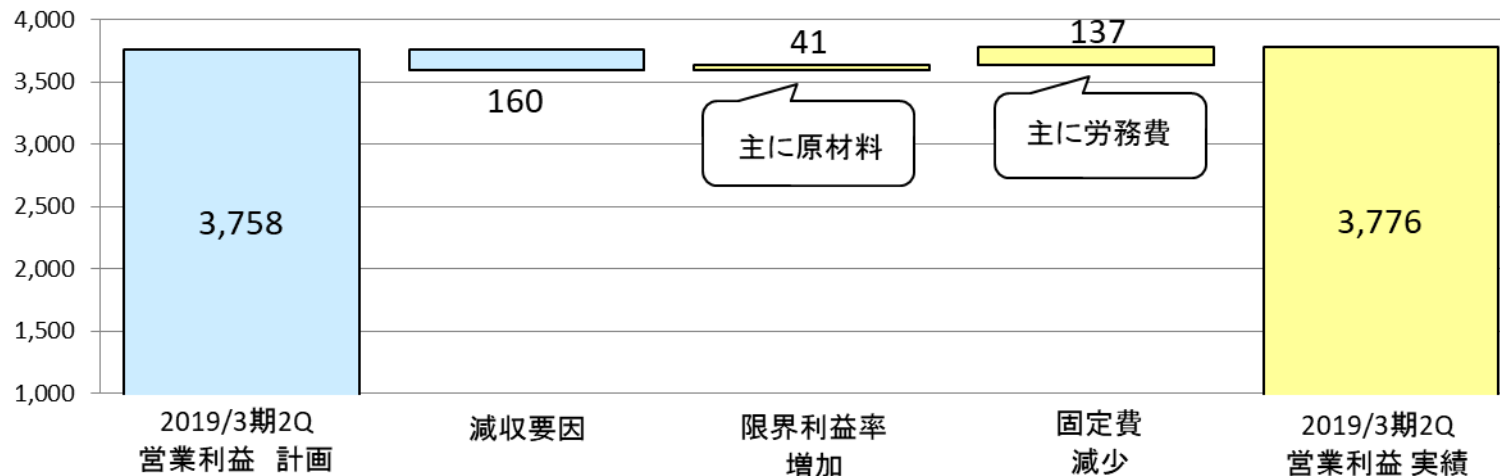
(単位：百万円)



【計画比較】 単体業績の概要〔利益変動要因〕

■ 営業利益 …3,776百万円 計画比18百万円(0.5%)の増加

(単位：百万円)

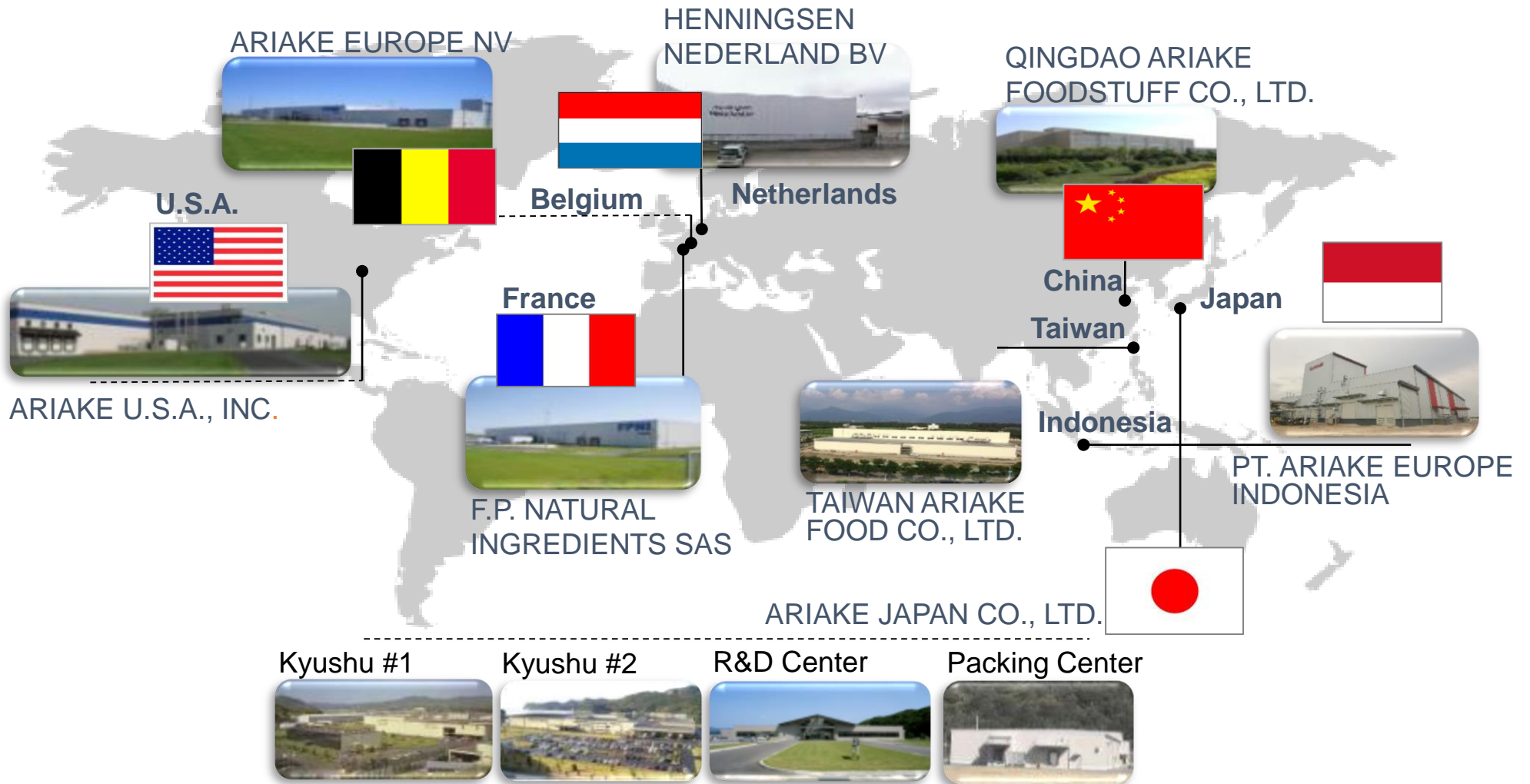


■ 経常利益 4,357百万円 計画比 246百万円(6.0%)増加

(単位：百万円)

増加要因	デリバティブ評価益	96
	為替差益	80
	受取配当金他	51
	営業利益増加	19
減少要因	—	—
合計		246

アリアケグループの「世界8極体制」



第2四半期 地域別実績

※子会社は連結調整後

(単位:億円)

	2019/3期 2Q(A)	2018/3期 2Q(A)	増 減	
			(A-B)=C	%
売上高	264.3	257.9	6.4	2.5
アリアケジャパン	186.4	186.3	0.1	0.1
子会社 計 ※	77.9	71.6	6.3	8.8
米国	27.1	27.3	△0.2	△0.7
アジア	33.1	26.8	6.3	23.5
欧州	16.1	15.9	0.2	1.3
日本	1.6	1.6	0.0	0.0
営業利益	56.6	52.7	3.9	7.4
アリアケジャパン	37.8	36.5	1.3	3.6
子会社 計 ※	18.8	16.2	2.6	16.0
米国	7.6	7.8	△0.2	△2.6
アジア	8.6	6.9	1.7	24.6
欧州	2.5	1.4	1.1	78.6
日本	0.1	0.1	0.0	0.0

USD	110.54	112.00	-1.46	1.3%
EUR	127.91	127.97	-0.06	0.0%
人民元	16.66	16.49	0.17	-1.0%
台湾ドル	3.62	3.69	-0.07	1.9%

2019年3月期第2四半期 主要子会社の概要

● 主要子会社

現地通貨ベース（連結調整後）

◆ 米 国

売上高は外食向けは伸びるも一部の食品加工会社への販売減により、低調となりました。冷凍品の増加による保管費や輸送費及び修繕費等の増加により減益となりました。

◆ アジア

中国及び台湾は、既存先からの受注増により増収増益となりました。インドネシアは、日本向けの生産・輸出を開始します。

◆ 欧 州

ベルギー・フランス・オランダの3拠点連携により、欧州圏内の売上を拡販し、増収増益となりました。

通期 地域別計画（連結）

（単位：億円）

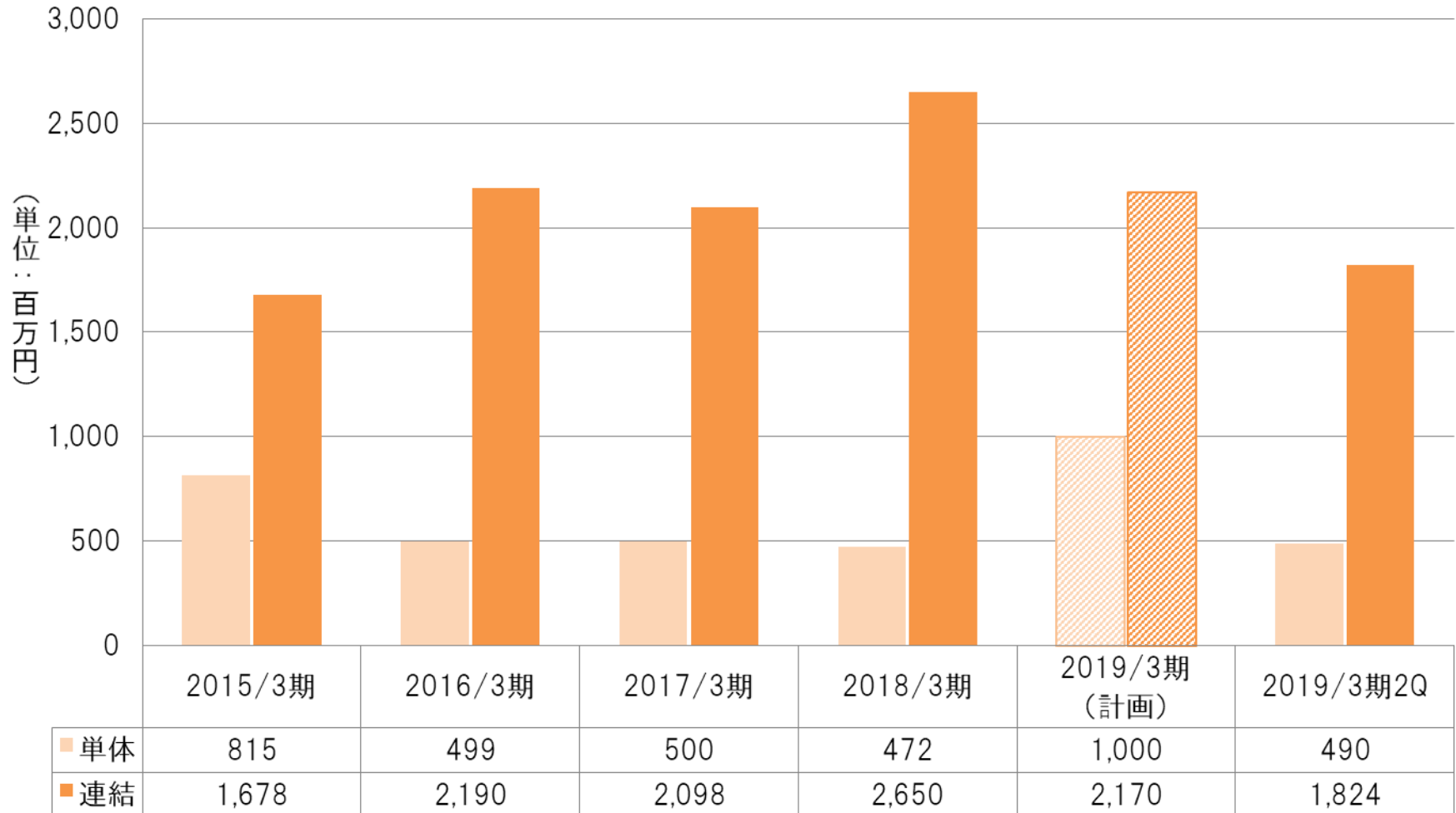
※子会社は連結調整後

	売上高			営業損益		
	2019/3期 計画(A)	2018/3期 実績(B)	差額 (A-B)	2019/3期 計画(A)	2018/3期 実績(B)	差額 (A-B)
アリアケシヤハ ^ン	400.0	389.9	10.1	80.8	78.4	2.4
子会社計※	168.0	153.6	14.4	38.4	34.9	3.5
米 国	57.6	54.1	3.5	14.9	14.9	0.0
ア ジ ア	73.1	62.2	10.9	18.3	16.3	2.0
欧 州	34.1	34.2	△0.1	5.1	3.3	1.8
日 本	3.2	3.1	0.1	0.1	0.4	△0.3
合 計	568.0	543.5	24.5	119.2	113.3	5.9

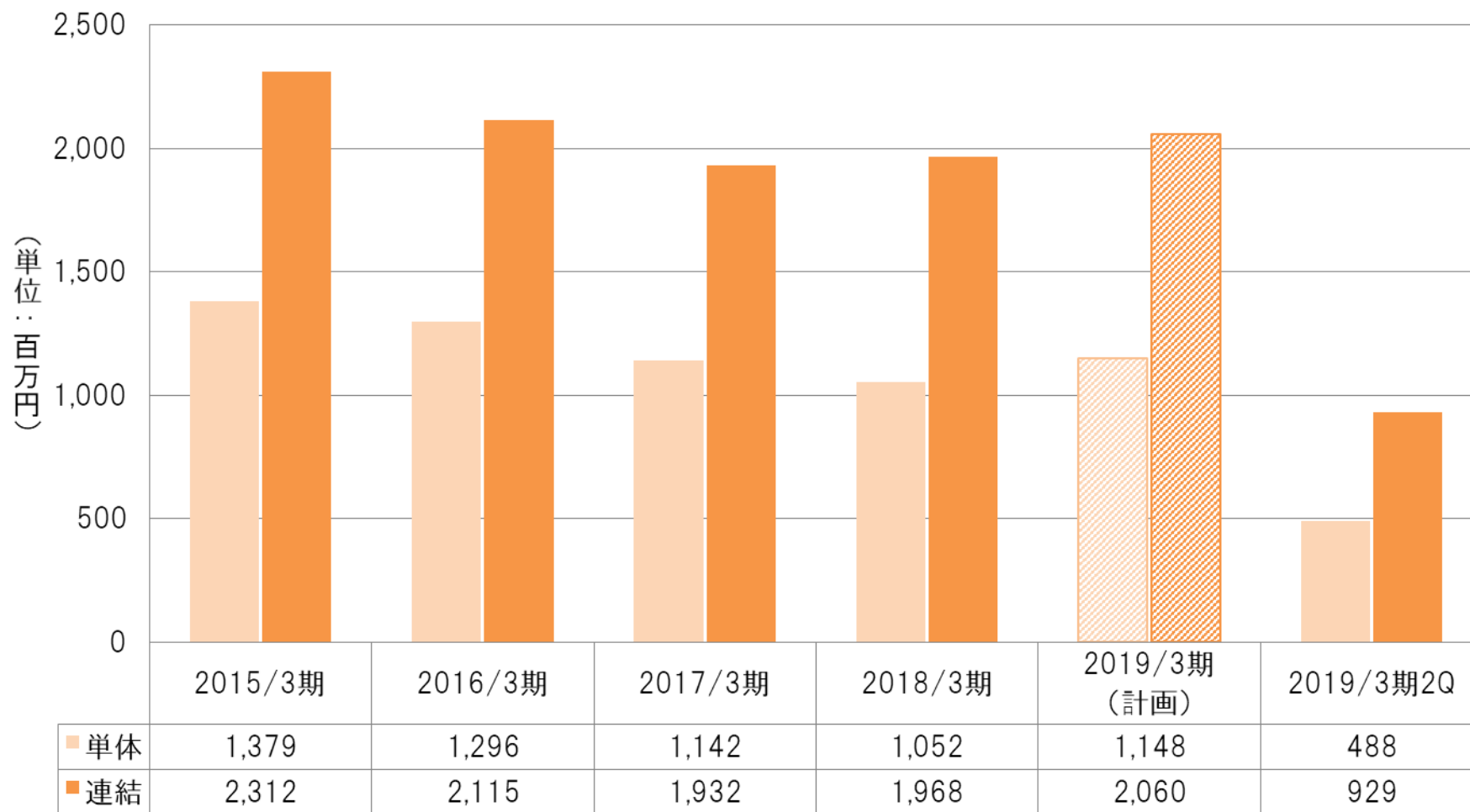
USD 108.0 113.0

EUR 132.0 134.9

設備投資の推移（連結・単体）



減価償却費の推移（連結・単体）





本資料は、会社内容をご理解いただくための資料であり、投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載されている業績予想（計画）及び、将来の予測につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものです。予想（計画）にはさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績は異なる場合があります。

本日は、ご清聴有難うございました。